

Apmācības tūrisma pakalpojumu sniedzējiem

**DIGITĀLĀS PRASMES UN ZINĀŠANAS,
TO PIELIETOJUMS TŪRISMA NOZARĒ****PROGRAMMA****TEORĒTISKĀS APMĀCĪBAS 1. DIENA****29.JANVĀRIS** Apmācības Zoom

- 9:30** *Dalībnieku reģistrācija*
- 9:45-10:00** **Semināra atklāšana/ projekta informācija**
Anna Builo-Hoļme, Zemgales plānošanas reģiona projektu vadītāja
- 10:00-11:00** **Aktuālās tendences digitālajā mārketingā un to pielietojums tūrisma nozarē**
Eva Onzule, digitālās mārketinga aģentūras KLIK KLIK vadītāja
- 11:00-12:00** **SEO (meklētājprogrammu optimizācija) – kā uzlabot mājaslapas redzamību Google un citās meklētājprogrammās**
Agnese Repule, SEO speciāliste
- 12:00** *Pārtraukums*
- 12:30-13:30** **Google Analytics – kā analizēt datus, lai izprastu klientu uzvedību un uzlabotu mārketinga stratēģijas**
Doloresa Stukāne, digitālā mārketinga speciāliste
- 13:30-14:30** **Kā izmantot sociālo mediju platformas Facebook, Instagram, X mārketinga un komunikācija nolūkiem**
Jana Bunkus, Biznesa augstskolas Turība Komunikācijas virziena vadītāja un lektore
- 14:30– 15:00** *Jautājumi/ secinājumi, noslēgums*

TEORĒTISKĀS APMĀCĪBAS 2. DIENA**5.FEBRUĀRIS** Apmācības Zoom

- 9:30** *Dalībnieku reģistrācija*
- 9:45-10:00** **Semināra atklāšana/ projekta informācija**
Anna Builo-Hoļme, Zemgales plānošanas reģiona projektu vadītāja
- 10:00-11:00** **Google Ads pamati: Kā izveidot veiksmīgas reklāmas kampaņas**
Doloresa Stukāne, digitālā mārketinga speciāliste
- 11:00-12:00** **Digitālā satura loma un nozīme tūrisma nozarē**
Eva Onzule, digitālās mārketinga aģentūras KLIK KLIK vadītāja

Apmācības tūrisma pakalpojumu sniedzējiem

**DIGITĀLĀS PRASMES UN ZINĀŠANAS,
TO PIELIETOJUMS TŪRISMA NOZARĒ****PROGRAMMA**

- 12:00** *Pārtraukums*
- 12:30-13:30** **Kā veidot efektīvu sociālo mediju saturu foto un video formātā**
Uldis Laganovskis, fotogrāfs, digitālās mārketinga aģentūras KLIK KLIK vadītājs
- 13:30-14:30** **Meta Ads (Facebook un Instagram) pamati**
Doloresa Stukāne, digitālā mārketinga speciāliste
- 14:30– 15:00** *Jautājumi/ secinājumi, noslēgums*

PRAKTISKĀS APMĀCĪBAS

- 11. - 12. FEBRUĀRIS** **Bauskas Rātsnams vai Jēkabpils Tehnoloģiju tehnikums**
- 9:45** *Dalībnieku reģistrācija*
- 10:00-10:15** **Semināra atklāšana/ projekta informācija**
Anna Builo-Hoļme, Zemgales plānošanas reģiona projektu vadītāja
- 10:15-11:30** **Dinamiska stāstu veidošana ar Reel video formātu tūrisma pakalpojumu sniedzējiem**
Sindija Bokāne, Instagram satura veidotāja
- 11:30-12:30** **Esi redzams Google: Google Business Profile optimizācija, Google Reviews**
Annija Graustiņa, digitālā mārketinga speciāliste
- 12:30** *Pārtraukums*
- 13:00-14:30** **Sociālie mediji kā tava vizītkarte - profila uzlabošana un satura plānošana**
Eva Onzule, digitālās mārketinga aģentūras KLIK KLIK vadītāja
- 14:30– 15:00** *Jautājumi/ secinājumi, noslēgums*

Pasākuma laikā tiks veikta fotogrāfēšana dokumentēšanas un publicitātes vajadzībām.



Pasākumu organizē Zemgales plānošanas reģions un tas tiek rīkots projekta Nr. LL-00061 "Digitāli pieejami un pievilcīgi zudušā kultūras mantojuma tūrisma galamērķi Zemgalē un Ziemeļlietuvā / Reclaimed history ietvaros. Šis pasākums ir organizēts ar Eiropas Savienības finansiālu atbalstu. Par tā saturu pilnībā atbild Zemgales Plānošanas reģions un tas var neatspoguļot Eiropas Savienības viedokli.