

Interreg



Bendrai finansuoja
EUROPOS SĄJUNGA

Latvija – Lietuva

KVIETIMAS Į MOKYMUS

„SKAITMENINĖS ĮTRAUKTIES STRATEGIJOS IR METODAI“



Mokymai vykdomi įgyvendinant INTERREG VI-A Latvijos ir Lietuvos programos projektą LL-00201 DigiAll „Igaliname kiekvieną: kuriame pažangius šeimos skaitmeninių veiklų centrus Latvijoje ir Lietuvoje“

**ZARASŲ RAJONO SAVIVALDYBĖS
VIEŠOJOJE BIBLIOTEKOJE,
D. BUKONTO 20, ZARASAI, LIETUVA**

10.00-17.00 VAL.

2025 M. LIEPOS 16-18 D.

*Mokymų trukmė 32 akad. val.
(24 akad. val. auditorinės
8 akad. val. savarankiško darbo)*

Mokymų organizatorius
UAB IT AKADEMIJA



LIEPOS 16 D.

„PAŽEIDŽIAMŲ ASMENŲ EDUKACIJA IR EFEKTYVUS BENDRAVIMAS“

Pažeidžiamų asmenų poreikių supratimas

Asmenų turinčių emocinę ir fizinę negalią emociniai ir psichologiniai poreikiai
Pabėgėlių patirtų emocinių traumų įtaką jų elgesiui

Efektyvus bendradarbiavimas ir bendravimas su pažeidžiamais asmenimis

Pozityvaus ir pagarbaus santykio formavimas ir palaikymas (OK-OK modelis)
Komunikacijos proceso pagrindiniai etapai: kaip formuoti kontaktą ir užtikrinti abipusį bendradarbiavimą
Tinkamas bendravimas su pažeidžiamais asmenimis (turinčiais fizinę, emocinę negalią, pabėgėliais ir kt.)

Efektyvus sudėtingų bendravimo situacijų valdymas

Konfliktų valdymas
Reagavimas į nepagrįstus reikalavimus
Pagrindiniai kitų sudėtingų bendravimo situacijų valdymas

JUSTINAS BUROKAS

Žmogaus studijų centro partneris ir konsultantas, Psichologijos akademijos prorektorius, Lietuvos taikomosios psichologijos asociacijos prezidiumo narys, žurnalo „Taikomoji psichologija“ redakcinės kolegijos narys. Turi daugiau nei 10 m. konsultacinių mokymų vedimo patirties. Specializuoja klientų patyrimo valdymo, komunikacijos, komandų psichologijos, emocinio intelekto, streso valdymo, komandų psichologijos srityse.



ŽMOGAUS STUDIJŲ CENTRAS
HUMAN STUDY CENTER



<https://humanstudy.lt>

SKAITMENINĖS ĮTRAUKTIES STRATEGIJOS IR METODAI

LIEPOS 17 D.

Įvadas į skaitmeninę įtrauktį

Skaitmeninės įtraukties svarba, prasmė, principai.
Skaitmeninės įtraukties strategijos.
Gerosios patirties atvejų analizė.

Skaitmeninės įtraukties poreikių nustatymo metodai

Interaktyvios veiklos planavimas ir įgyvendinimas
Interaktyvių viktorinų organizavimas. QR kodų panaudojimas, organizuojant aktyvias veiklas.

Technologijų panaudojimas interaktyviuose mokymo metoduose

„Google for Education“ ištekliai, įvairūs DI įrankiai



LIEPOS 18 D.

Pažangūs skaitmeninės įtraukties metodai

Skaitmeninės įtraukties technologijų taikymas: adaptacijos technologijos neįgaliesiems, interaktyviųjų technologijų taikymas edukacijoje.

Kūrybinė ir inovatyvi edukacija

Inovacijos edukaciniame turinyje, sužaidybinimo (geimifikacijos) ir interaktyvumo integravimas, interaktyvūs mokymo metodai. Išmaniųjų telefonų panaudojimas edukacijoje. Skaitmeninio raštingumo gerosios patirties atvejų analizė

Praktinis užsiėmimas

Skaitmeninės įtraukties plano parengimas.

Grįžtamojo ryšio sesija.

RIGONDA SKORULSKIENĖ

Fizikos mokytoja ekspertė, turinti daugiau nei 30 metų pedagoginės patirties, dirbanti Kauno Jėzuitų gimnazijoje ir STEAM centro konsultantė Mokslo ir inovacijų sklaidos centre. Ji vadovauja Lietuvos fizikos mokytojų asociacijai, aktyviai dalyvauja nacionaliniuose švietimo projektuose bei įvairių darbo grupių veiklose. Per pastarąjį dešimtmetį vedė mokymus daugiau nei 3 000 mokytojų, daugiausia dėmesio skirdama inovatyviam ir tyrinėjimu grįstam ugdymui. Taip pat yra fizikos vadovėlių bei pratybų autorė.



SKAITMENINĖS ĮTRAUKTIES STRATEGIJOS IR METODAI

Savarankiškas praktinis darbas (8 akad. val.)

Atlikti iki liepos 30 d.

Savarankiška užduotis (atsiskaitoma raštu)

Pasirinkite 1-2 sudėtingas bendravimo su klientais situacijas. Aprašykite, kiekvieną iš situacijų, išnagrinėkite, kokie klientų poreikiai, lūkesčiai nebuvo patenkinti toje situacijoje, aprašykite kokie darbuotojo veiksmai padėtų tinkamai suvaldyti situaciją ir ją išspręsti

Savarankiška užduotis (atsiskaitoma raštu)

Socialiniuose tinkluose ar kituose interneto šaltiniuose raskite keletą „patrauklių“ skelbimų, patikrinkite ar skelbimai yra melagiena, įvardinkite kriterijus, kuriais nustatėte, kad skelbimas yra/nėra melagiena.

Savarankiška užduotis (atsiskaitoma raštu)

Pasirinkite 1-2 išbandytus įrankius ir pasirinkite priemonę, kurią galėsite panaudoti darbui su klientais.

Ši programa parengta naudojant Europos Sąjungos finansinę paramą. Už jos turinį pilnai atsako Utenos A. ir M. Miškinų viešoji biblioteka ir jis nebūtinai atspindi Europos Sąjungos nuomonę.

Interreg



**Bendrai finansuoja
EUROPOS SĄJUNGA**

Latvija – Lietuva